

COVER TIL SKABELON FOR INDSKÆRPELSER

Dato: 5. maj 2015

Sag: 14/06296

Sagsbehandler: /LOB

1. Hvornår anvendes indskærpelser?

Indskærpelser kan anvendes i situationer, hvor KFST ikke ønsker at bruge ressourcer på at køre en sag med henblik på at konstatere en overtrædelse af konkurrenceloven, men hvor der samtidig er indikationer af, at der foreligger en overtrædelse af konkurrenceloven.

Der må ikke foreligge en konstatering af, at virksomheden/-erne har overtrådt konkurrenceloven. I så fald vil en indskærpelse udgøre en materiel afgørelse med deraf følgende klageadgang til Konkurrenceankenævnet. Det skal derfor fremgå klart af indskærpelsen, at fastlæggelse af, om konkurrenceloven er overtrådt, vil forudsætte flere undersøgelser.

Hvis det uden yderligere undersøgelser kan konstateres, at der foreligger en overtrædelse af konkurrenceloven, er udgangspunktet, at KFST kører en sag eller sender den til SØIK. Hvis KFST – fx af ressourcemæssige årsager – ikke ønsker at køre sagen, lukkes sagen under henvisning til konkurrencelovens § 14, stk. 1, 4.pkt., men *uden* en indskærpelse.

Omvendt forudsætter afgivelse af en indskærpelse, at der er klarhed over den mulige overtrædelses kvalificering efter konkurrenceloven. Som følge heraf vil indskærpelser sjældent egne sig til spørgsmål vedrørende konkurrencelovens § 11, hvor det ofte forudsætter omfattende undersøgelser både at fastlægge, om virksomheden er dominerende, og om den pågældende adfærd udgør misbrug. Det samme vil kunne gøre sig gældende for til følge overtrædelser af konkurrencelovens § 6. Ligeledes vil en indskærpelse i en sag vedr. konkurrencelovens § 11 a forudsætte rimelig klarhed over, under hvilke omstændigheder der vil foreligge støtte.

2. Indskærpelsers form

En indskærpelse har karakter af en vejledning til virksomheden/-erne om, hvordan den/de kan undgå at overtræde konkurrenceloven.

Når en sag lukkes med en indskærpelse, er der tale om, at KFST har besluttet ikke at ville foretage de undersøgelser, der vil skulle til for at træffe en egentlig afgørelse om, at konkurrenceloven er overtrådt, eller ikke vil bruge ressourcer på at forfølge en mulig overtrædelse af konkurrenceloven. Indskærpelser kombineres derfor med en § 14-afgørelse.

3. Eventuel offentliggørelse af indskærpelser

En indskærpelse offentliggøres, hvis den har vejledningsmæssig værdi for andre virksomheder, og hvis offentliggørelse kan ske i anonymiseret form. Hvis anonymisering ikke er muligt (fx hvis det ikke vil kunne undgås, at virksomhedens identitet kan offentliggøres), skal der ikke ske offentliggørelse.

4. Forudgående høring af virksomheden/-erne

Inden indskærpelsen sendes, skal det sikres, at det faktum, der ligger til grund for indskærpelsen, er korrekt. Den/de virksomhed(er), indskærpelsen rettes imod, skal derfor høres over faktum. Der skal derimod *ikke* høres over selve indskærpelsen.

Høring kan foretages ved at sende en eventuel klage samt anden indhentet/modtaget information til virksomheden/erne forinden med mulighed for, at de kan komme med bemærkninger hertil inden for en frist på fx 14 dage. Det kan samtidig angives, at vi påtænker at afslutte sagen med en indskærpelse.

5. Forholdet til en eventuel klager

Eftersom eventuel offentliggørelse af en indskærpelse skal ske i anonymiseret form, skal en eventuel klager ikke orienteres om, at der er afgivet en indskærpelse. Ved afslutning af sagen skal KFST derfor orientere klager om, at styrelsen af ressourcemæssige hensyn har afsluttet sagen efter konkurrencelovens § 14, stk. 1, 4. pkt.¹

6. Godkendelsesproces i KFST

En indskærpelse skal godkendes af hele direktionen (JAH, TR og JSM) og underskrives af den kontorchef, der er ansvarlig for sagen.

¹ For formulering af afvisningsbegrundelse henvises til notat af 15. august 2008 om formulering styrelsens § 14-afvisninger i klagesager.